

**THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN**

*

Số 482 - BC/BTGDVTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 25 tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

**Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của
Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Công văn số 1166-CV/BTGDVTW, ngày 14/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội báo cáo kết quả công tác tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết như sau:

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết

1.1 Công tác quán triệt Nghị quyết

Ngày 25-2, ngay sau Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 7-1-2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Thành ủy Hà Nội đã tổ chức Hội nghị quán triệt, triển khai Chương trình hành động của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị. Hội nghị được tổ chức bằng hình thức trực tiếp tại hội trường Thành ủy Hà Nội và kết nối trực tuyến đến 885 điểm cầu của 126 xã, phường và các Đảng ủy trực thuộc với tổng số hơn 150 nghìn cán bộ chủ chốt, đảng viên của toàn Đảng bộ thành phố tham dự. Hội nghị thể hiện tinh thần vào cuộc khẩn trương, trách nhiệm, tiên phong của Đảng bộ, chính quyền Thủ đô trong thực hiện các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị trong đó có Nghị quyết số 80 NQ/TW của Bộ Chính trị.

Đến nay, 100% cấp ủy, tổ chức đảng, các cơ quan, đơn vị đã tập trung triển khai bài bản việc tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết số 80 NQ/TW của Bộ Chính trị, Chương trình hành động số 08 của Thành ủy đến cán bộ, đảng viên đồng thời tích cực, chủ động xây dựng kế hoạch đưa Nghị quyết vào chương trình triển khai nhiệm vụ toàn khóa.

Trên cơ sở đánh giá bước đầu, có thể khẳng định Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị đã bước đầu làm thay đổi căn bản nhận thức và tạo sự chuyển biến cụ thể bằng hành động, nhờ đó đã đem lại những kết quả tích cực, cụ thể như sau:

Nhận thức của cấp ủy, tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, đơn vị, các ngành nghề lĩnh vực văn hóa,... đã có nhiều chuyển biến rõ nét, minh chứng đó là đã triển khai có trọng tâm, trọng điểm nhiều địa phương, đơn vị đã lựa chọn, đánh giá tiềm năng, thế mạnh dựa trên lợi thế về nguồn lực văn hóa, các nhóm ngành nghề thuộc các ngành công nghiệp văn hóa để tập trung đầu tư phát triển nhằm cụ thể hóa nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị và Chương trình số 08 của Thành ủy Hà Nội thông qua việc đưa nghị quyết vào chương trình toàn khóa, coi đây là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục, lâu dài và quan trọng; đồng thời ban hành các văn bản nhằm cụ thể hóa Nghị quyết như: chỉ thị, nghị quyết, kế hoạch, chương trình hành động,... phù hợp với đặc điểm từng ngành, gắn việc thực hiện Nghị quyết với các nhiệm vụ phát triển kinh tế,

chính trị, xã hội của địa phương, đơn vị góp phần đưa Nghị quyết vào cuộc sống một cách hiệu quả.

1.2 Công tác định hướng, hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết

Ngày 07/01/2026, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam. Quán triệt tinh thần của Nghị quyết, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội đã tham mưu, cụ thể hóa bằng Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU, ngày 16/02/2026 về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị. Hướng dẫn xác định rõ mục đích, yêu cầu, nội dung, hình thức và tổ chức thực hiện, nhằm tạo sự thống nhất cao trong toàn Đảng bộ và đồng thuận trong Nhân dân, đưa Nghị quyết sớm đi vào cuộc sống. Hướng dẫn khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và là hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước. Công tác tuyên truyền phải đề cao vai trò, trách nhiệm và quyết tâm chính trị của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu, trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

Đồng thời, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đã chủ động tham mưu, thực hiện hiệu quả công tác định hướng tuyên truyền thông qua nhiều hình thức như: báo cáo điểm báo hằng tuần, báo cáo giao ban lãnh đạo các cơ quan báo chí hằng tháng và các báo cáo chuyên đề. Thông qua các kênh này, nội dung tuyên truyền về Nghị quyết 80-NQ/TW được định hướng rõ ràng, thống nhất, bám sát nhiệm vụ chính trị của Thành phố và yêu cầu của Trung ương. Đây là cơ sở quan trọng để các cơ quan báo chí Hà Nội triển khai tuyên truyền một cách chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm tính chính trị, tính định hướng và hiệu quả xã hội cao.

Trên thực tế, các cơ quan báo chí chủ lực của Hà Nội (nay thuộc cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội) đã tích cực tham gia tuyên truyền Nghị quyết với nhiều cách tiếp cận đa dạng. Trong đó, tập trung vào các bài viết mang tính lý luận, phân tích sâu về nhiệm vụ, tầm quan trọng của phát triển văn hóa và yêu cầu đổi mới phương thức lãnh đạo trong giai đoạn mới; qua đó góp phần làm rõ vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng và yêu cầu nâng cao năng lực cầm quyền.

Bên cạnh hệ thống báo chí, công tác tuyên truyền còn được triển khai hiệu quả trên các kênh thông tin chính thống của Thành phố. Cổng thông tin điện tử Thành phố Hà Nội thường xuyên đăng tải các văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai, các hoạt động quán triệt Nghị quyết, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, hội nghị, tọa đàm,... nhằm trao đổi, thảo luận, bảo đảm cung cấp thông tin chính xác, kịp thời và có tính định hướng cao về quan điểm phát triển văn hóa của Đảng và của Thủ đô. Đồng thời, Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố Hà Nội phát huy vai trò là kênh thông tin chuyên sâu của Thành ủy, đăng tải các tài liệu học tập, bài viết phân tích, hướng dẫn triển khai Nghị quyết 80-NQ/TW, góp phần nâng cao chất lượng nghiên cứu, quán triệt trong cán bộ, đảng viên.

Cùng với đó, Bản tin Thông tin nội bộ điện tử tiếp tục được duy trì hiệu quả, cung cấp thông tin định hướng, tài liệu tuyên truyền đến từng chi bộ, đảng viên. Nội dung bản tin bám sát các chủ trương lớn của Đảng, trong đó có Nghị quyết 80-NQ/TW, góp phần nâng cao nhận thức chính trị, củng cố sự thống nhất trong tư tưởng và hành động.

Nhìn chung, công tác tuyên truyền Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam đã được triển khai đồng bộ trên nhiều kênh, nhiều hình thức. Báo chí Thủ đô cùng hệ thống thông tin chính thống đã phát huy tốt vai trò là lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng văn hóa, góp phần quan trọng đưa nghị quyết của Đảng vào cuộc sống, tạo sự đồng thuận xã hội và thúc đẩy phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo; xây dựng chương trình, kế hoạch và các văn bản đã ban hành

Thực hiện Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị, Thành ủy Hà Nội đã tích cực lãnh đạo, chỉ đạo triển khai cụ thể hóa Nghị quyết sớm đưa Nghị quyết vào cuộc sống. Ngay khi Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết, Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội dưới sự chỉ đạo trực tiếp của đồng chí Nguyễn Duy Ngọc, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội ngày 17-3-2026, Thành ủy Hà Nội ban hành Chương trình hành động số 08-CTr/TU để thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Trên cơ sở quán triệt sâu sắc tinh thần Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị, đồng chí Bí thư Thành ủy Hà Nội đã thường xuyên định hướng những vấn đề lớn, yêu cầu Chương trình hành động phải bảo đảm tầm nhìn chiến lược, sát thực tiễn Thủ đô, phát huy cao nhất giá trị văn hóa và nguồn lực con người Hà Nội trong giai đoạn phát triển mới. Đồng thời, giao đồng chí Nguyễn Văn Phong, Phó Bí thư Thành ủy Hà Nội trực tiếp chỉ đạo trong đó Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội đã chủ động, tích cực tham mưu Thường trực, Ban Thường vụ và phối hợp với Đảng ủy Ủy ban Nhân dân thành phố, các cơ quan tham mưu chuyên môn, các sở, ban, ngành tổ chức nghiên cứu, tổng hợp, xây dựng Chương trình hành động với tinh thần làm việc trách nhiệm cao, xuyên ngày, xuyên Tết, không ngừng nghỉ; huy động trí tuệ tập thể, sự tham gia trách nhiệm của nhiều cơ quan, đơn vị để hoàn thiện Chương trình hành động với chất lượng cao nhất, kỹ lưỡng. Đồng thời lấy ý kiến tham gia góp ý nhiều vòng, nhiều lớp từ các chuyên gia văn hóa, các nhà khoa học, nhà nghiên cứu văn hóa của Thủ đô và Trung ương để bảo đảm chất lượng, tiến độ và tính khả thi cao của Chương trình. Chương trình hành động số 08 là kết quả của cả một quá trình nghiên cứu, xây dựng công phu, nghiêm túc không chỉ bám sát mục tiêu, nhiệm vụ và các nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị mà còn thể hiện rõ tư duy đổi mới, phù hợp với đặc thù của Thủ đô Hà Nội; bảo đảm phát huy hiệu quả nguồn lực văn hóa Thủ đô, đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới.

Có thể khẳng định, việc Hà Nội khẩn trương ban hành Chương trình hành động nhằm cụ thể hóa Nghị quyết cho thấy đây không chỉ là một động thái triển khai nghị quyết theo nghĩa hành chính thông thường, mà là một bước xác lập rất rõ tầm nhìn phát triển mới của Thủ đô: Đặt văn hóa và con người vào vị trí trung tâm của chiến lược phát triển, coi văn hóa là nguồn lực nội sinh, sức mạnh mềm, là hệ điều tiết để Hà Nội đi nhanh hơn nhưng vẫn giữ được chiều sâu, bản sắc và phẩm giá của một đô thị ngàn năm văn hiến.

Đặc biệt, để bảo đảm sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện, tập trung, thống nhất trong toàn Đảng bộ từ Thành phố đến các cấp ủy cơ sở trực thuộc Thành ủy; Nâng cao hiệu quả điều phối liên ngành, gắn kết chặt chẽ giữa công tác định hướng và tổ

chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 80; Kịp thời chỉ đạo giải quyết những vấn đề lớn, quan trọng, mang tính chiến lược; Tạo chuyển biến rõ nét trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 80 trên địa bàn Thủ đô. Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội đã ban hành Quyết định số 1857-QĐ/TU, ngày 13-5-2026 về việc thành lập Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa Thủ đô Hà Nội nhằm tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện các chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa Thủ đô theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị. Đồng chí Trần Đức Thắng, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội trực tiếp làm Trưởng Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa Thủ đô Hà Nội, khẳng định vai trò lãnh đạo trực tiếp, toàn diện trên lĩnh vực văn hóa.

Đảng ủy UBND Thành phố- Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo tiếp tục cụ thể hóa Chương trình hành động số 08 của Thành ủy bằng việc ban hành Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 30/3/2026 về triển khai Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy; Đồng thời, Ủy ban nhân dân Thành phố Ban hành Quyết định số 1816/QĐ-UBND ngày 10/4/2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc thành lập các Tổ công tác triển khai thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy.

MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ngành Thành phố; Đảng ủy các xã, phường đảng ủy trực thuộc Thành ủy nghiêm túc triển khai thực hiện Chương trình bảo đảm định hướng chỉ đạo của Thành ủy và phù hợp với thực tiễn địa phương, đơn vị. 100% các đơn vị, địa phương đưa Nghị quyết vào chương trình, kế hoạch, quy hoạch phát triển theo tinh thần của nghị quyết.

3. Kết quả triển khai cụ thể

Đề bảo đảm hoàn thành các mục tiêu về phát triển văn hóa Thủ đô giai đoạn 2026-2030, đến năm 2035, tầm nhìn 2045 đã đề ra theo tinh thần Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị Thành ủy Hà Nội đã và đang triển khai thành các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để tổ chức thực hiện.

3.1- Về mục tiêu:

*** Đến năm 2030**

- Xây dựng và phát triển văn hóa Thủ đô giàu bản sắc, đa dạng và hiện đại, trên cơ sở bảo tồn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long - Hà Nội, phát triển các không gian sáng tạo, thúc đẩy sáng tác văn học, nghệ thuật gắn với chuyển đổi số, xây dựng văn hóa số.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số.

- Hình thành các Trung tâm công nghiệp văn hóa và sáng tạo dẫn đầu cả nước với một số lĩnh vực, sự kiện ngang tầm quốc tế; Tham gia mạng lưới các Thành phố di sản Thế giới. Phát huy hiệu quả dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng gắn với các khu làng cổ, làng nghề và các công trình di tích. Hà Nội tiến đến Thành phố toàn cầu, nâng cao chỉ số hạnh phúc của người dân Thủ đô.

*** Đến năm 2045**

- Xây dựng Thủ đô Hà Nội là nơi hội tụ, kết tinh văn hóa, là trung tâm văn hóa - sáng tạo có tầm ảnh hưởng trong khu vực.

- Công nghiệp văn hóa là ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp 10% GRDP trong nền kinh tế. Khẳng định vị thế và vai trò của Hà Nội trong mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu.

3.2- Về Chỉ tiêu:

- Số lượng: **25** chỉ tiêu. Trong đó: **09** chỉ tiêu thực hiện theo Nghị quyết số 80-NQ/TW và bảo đảm cao hơn mức Trung ương đề ra và **16** chỉ tiêu bổ sung.

Nhiều chỉ tiêu mang tính chiến lược, thể hiện vai trò gương mẫu đi đầu, dẫn dắt của Hà Nội trong phát triển văn hóa như: Hà Nội đang đặt ra những mục tiêu khá cụ thể: 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động hiệu quả; 100% học sinh được tiếp cận nghệ thuật, giáo dục di sản; 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên nền tảng số. Đặc biệt, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 9% GRDP; xây dựng tối thiểu 03 thương hiệu quốc tế về âm nhạc, điện ảnh, lễ hội văn hóa; Hình thành 03-05 khu văn hóa tâm linh - sinh thái - sáng tạo, tích hợp dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trình diễn, phim trường và không gian trải nghiệm di sản...; công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 9% GRDP...

- Tiến độ triển khai: Đang triển khai thực hiện 22 chỉ tiêu; **03** chỉ tiêu đang nghiên cứu để xác định cách thức triển khai thực hiện (1) Dữ liệu văn hóa số mở (Open data) đạt 70%; (2) Tỷ lệ doanh thu trong lĩnh vực văn hóa số so với tổng doanh thu lĩnh vực văn hóa đạt 30%; (3) Tỷ lệ gia tăng 50-60% số lượng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa số (Tỷ lệ tăng so với số đầu nhiệm kỳ).

3.3- Về Nhiệm vụ:

- Số lượng: **79** nhiệm vụ

- Tiến độ triển khai: **76** nhiệm vụ đang triển khai; 01 nhiệm vụ dự kiến triển khai từ năm 2027; **02** nhiệm vụ chưa triển khai (1) Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá và xác định tổng giá trị kinh tế (TEV) di sản văn hóa để biến “Di sản thành tài sản”; (2) Triển khai các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ việc xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp đối với các sản phẩm văn hóa của Thủ đô.

3.4-Công tác đầu tư: Hà Nội dự kiến chi 4% cho phát triển văn hóa Thủ đô theo tinh thần Nghị quyết 80 của Bộ Chính trị.

- Hỗ trợ đầu tư phát triển mạng lưới trung tâm công nghiệp văn hóa trên cơ sở bảo tồn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long – Hà Nội. Thành phố, xã, phường hỗ trợ 30% kinh phí để phát triển hạ tầng để dẫn dắt, định hướng phát triển trung tâm công nghiệp văn hóa, 70% kinh phí xã hội hóa về hoạt động công nghiệp văn hóa.

- Hỗ trợ tu bổ, tôn tạo các di tích xếp hạng quốc gia và phát huy điểm đến. Tại Nghị quyết 04/NQ-HĐND của Thành phố đã hỗ trợ cho 324 di tích trên địa bàn Thành phố. Ngân sách cấp xã đối ứng đầu tư 324 Thành phố hỗ trợ đầu tư và đầu tư số di tích còn lại dự kiến 306 di tích. Hỗ trợ đầu tư xã khó khăn như: Không gian văn hóa - lịch sử xã đảo Minh Châu, Ba Vì, Hương Sơn,...

3.5- Ngân sách Thành phố tập trung nguồn lực đầu tư: 03 dự án Nhà tập luyện và thi đấu bắn súng, Nhà điều hành, y tế - Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu

Thể dục Thể thao Thành phố và đầu tư xây dựng **28 công trình mới, với 02 công trình trọng điểm** là:

+ Dự án Nhà văn hóa, thể thao Thành phố mang tính biểu tượng của Thủ đô Trung tâm văn hóa Thành phố, kết hợp hội nghị, phát triển công nghiệp văn hóa, sáng tạo của Thành phố dẫn đầu cả nước với một số lĩnh vực, sự kiện ngang tầm quốc tế tại trục cảnh quan sông Hồng. Hiện nay, đang chờ Quy hoạch tầm nhìn 100 năm được thông qua và Quy hoạch phân khu được phê duyệt.

+ Công trình biểu tượng Thủ đô tại khu vực Bắc Cầu, phường Bồ Đề.

- 05 dự án đang tổ chức lập báo cáo nghiên cứu cải tạo: (1) Cải tạo, sửa chữa nâng cấp Nhà chuyên gia; (2) Cải tạo, nâng cấp sửa chữa Ban Quản lý cơ sở tập luyện và thi đấu TDTT Khúc Hạo; (3) Cải tạo, nâng cấp cơ sở tập luyện và thi đấu Hà Đông; (4) Di tích khảo cổ Vườn chuối; (5) Đầu tư xây dựng Nhà hát Múa rối Thăng Long;

- 05 dự án cấp Thành phố: (1) Xây mới Nhà hát cấp thành phố; (2) Trung tâm công nghiệp văn hóa tại phường Thịnh Quang (số 21-23-25 Thái Thịnh); (3) Dự án Tổ hợp nhà thi đấu đa năng, nhà tập luyện và nhà ở cho VĐV cấp cao tại khu đất 4A2.4 - khu vận động viên cao cấp Mỹ Đình (gồm các hạng mục: nhà thi đấu đa năng, nhà tập thể thao 06 tầng, nhà ở cho vận động viên); (4) Xây dựng Cơ sở tập luyện và thi đấu Hà Đông; (5) Cải tạo, nâng cấp rạp Kim Đồng

- Bảo tồn 16 di sản đã được UNESCO công nhận là di sản Thế giới và di tích xếp hạng Quốc gia đặc biệt. Hiện nay, đang thực hiện Quy hoạch di tích theo Luật Di sản Văn hóa.

4. Khó khăn, vướng mắc, hạn chế

- Các nội dung triển khai có phạm vi rộng, khối lượng nhiệm vụ lớn, bao hàm nhiều lĩnh vực, nhiều nhiệm vụ mới, có tính liên ngành, liên cấp, đòi hỏi thời gian nghiên cứu, phối hợp, hoàn thiện cơ sở pháp lý và xác định nguồn lực thực hiện.

- Việc tổ chức thực hiện Nghị quyết trong bối cảnh vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp đặt ra yêu cầu, nhiệm vụ mới đối với công tác quản lý. Trong khi đó, điều kiện về nhân lực, cơ sở vật chất, kinh phí, năng lực tham mưu và tổ chức thực hiện giữa các xã, phường còn chưa đồng đều; một số địa phương mới dừng ở bước ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai, chưa có nhiều kết quả cụ thể để tổng hợp, đánh giá sâu.

- Việc số hóa di tích hiện nay vẫn chưa có quy định, hướng dẫn cụ thể về tiêu chí, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về di sản văn hóa số và ứng dụng công nghệ trong việc số hóa thông tin, chuẩn hóa hệ thống dữ liệu di sản trong kho dữ liệu di sản dùng chung quốc gia, vì vậy công tác triển khai số hóa tại các địa phương mới chỉ là những bước cơ bản ban đầu.

5. Nhiệm vụ, giải pháp thời gian tới

Để hiện thực hóa các mục tiêu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Thành ủy Hà Nội đề ra các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, từ đổi mới tư duy phát triển văn hóa; hoàn thiện thể chế, chính sách theo Luật Thủ đô (sửa đổi) và Quy hoạch tổng thể Thủ đô đến xây dựng hệ sinh thái văn hóa-sáng tạo và phát triển công nghiệp

văn hóa thành ngành kinh tế mũi nhọn. Trong đó, thời gian tới, giai đoạn 2026 - 2030 Hà Nội tập trung một số nhiệm vụ sau:

*** Một là, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao hơn nữa nhận thức:** Trọng tâm là nâng cao vị trí, vai trò của phát triển văn hóa giúp cấp ủy đảng, chính quyền từ Thành phố đến cơ sở, các sở, ngành, đơn vị, địa phương thấy được ý nghĩa, tầm quan trọng của việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị một trong những Nghị quyết chiến lược, then chốt được Đảng bộ Thành phố tập trung triển khai trong nhiệm kỳ này, trên cơ sở đó đánh giá, báo cáo kết quả tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết về cơ quan thường trực báo cáo Trung ương.

*** Hai là, tập trung rà soát, đánh giá lại toàn bộ mục tiêu chung và các mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể của Nghị quyết:** trên cơ sở Chương trình hành động đã ban hành tiếp tục tham mưu, nghiên cứu, đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm tháo gỡ khó khăn, phân đấu cơ bản hoàn thành các mục tiêu bước đầu đã đề ra theo kế hoạch. Quan tâm tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện các đề án, dự án, chương trình, kế hoạch,..đầu tư công trung và dài hạn, các hạng mục chương trình đang nằm trong nhiệm vụ, chỉ tiêu cần tháo gỡ. Triển khai nhiệm vụ phát triển văn hóa gắn với nhiệm vụ quy hoạch chung về xây dựng và phát triển Thủ đô tầm nhìn 100 năm, bảo đảm hòa hòa, bảo tồn và phát triển bền vững vốn di sản phong phú của Thủ đô.

- Tập trung xây dựng và phát triển đời sống văn hóa cơ sở, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân từ cơ sở; Xây dựng hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội; xây dựng, ban hành Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh; nghiên cứu Bộ tiêu chí đánh giá chỉ số hạnh phúc của người dân Thủ đô.

-. Tập trung rà soát, đánh giá thực trạng, xác định nhu cầu đầu tư, khai thác và phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; triển khai chỉ tiêu 100% xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao và 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

*** Ba là, đẩy mạnh công tác truyền thông về các nội dung của Nghị quyết:** Đẩy mạnh và phát huy vai trò của hệ thống các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố Hà Nội; chú trọng khai thác có hiệu quả các kênh thông tin tuyên truyền Nghị quyết trên các nền tảng mạng xã hội (facebook, youtube, fanpage,...), tăng cường thông tin trên các trang tin Đảng bộ thành phố, trang tin các cơ quan, địa phương, đơn vị về việc tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết, kết quả tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết, tuyên truyền lan tỏa những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả của các địa phương, cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện Nghị quyết. Các cơ quan báo, đài Hà Nội tập trung xây dựng chuyên trang, chuyên mục về nhiệm vụ xây dựng công nghiệp văn hóa của Thủ đô, hệ thống thông tin, tuyển bài đa dạng, phong phú nhằm tuyên truyền có hiệu quả việc thực hiện Nghị quyết trên địa bàn Thành phố.

*** Bốn là, tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế chính sách thông qua việc cụ thể hóa Luật Thủ đô mới đã được ban hành trong đó tạo điều kiện về cơ chế, chính sách thu hút các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp,...đang hoạt động trong lĩnh vực văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa tích cực tham gia đầu tư phát triển các ngành CNVH, đặc biệt là hỗ trợ các điều kiện về vốn, thuế, hoạt động hợp tác công**

- tư trong xây dựng và phát triển các ngành CNVH trên địa bàn Thủ đô. Tiếp tục tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác trong và quốc tế trên lĩnh vực công nghiệp văn hóa. Tích cực phối hợp đăng cai, tạo diễn đàn mang tầm khu vực và quốc tế nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh Thủ đô đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Tiếp tục triển khai các chính sách đào tạo, phát triển nhân lực, nhân lực chất lượng cao cho ngành CNVH Thủ đô bảo đảm nhu cầu về nhân lực cho sự phát triển mang tính chiến lược, lâu dài.

*** Năm là,** thúc đẩy chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trong đó tập trung vào các nhiệm vụ số hóa di tích, di sản đã được quan tâm triển khai tại một số điểm di tích trọng điểm như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Nhà tù Hỏa Lò, Đền Ngọc Sơn, Hoàng thành Thăng Long; trong đó đã có kết quả bước đầu về số hóa 3D, xây dựng sản phẩm số, ứng dụng công nghệ thực tế tăng cường, phục vụ công tác quản lý, quảng bá và nâng cao trải nghiệm của Nhân dân, du khách. Tuy nhiên, đây là nhóm nhiệm vụ mới, có tính liên ngành, phụ thuộc nhiều vào hạ tầng dữ liệu dùng chung, tiêu chuẩn kỹ thuật và sự phối hợp giữa các cơ quan chuyên môn.

*** Sáu là,** phát huy giá trị di sản văn hóa trong phát triển văn hóa Thủ đô. Nhiệm vụ trọng tâm tập trung rà soát lập Danh mục di sản vật thể, di sản phi vật thể, di sản tư liệu và nhận diện di sản có nguy cơ mai một cần ưu tiên bảo vệ, di sản có giá trị, tiềm năng để phát huy. Lĩnh vực di sản văn hóa vật thể: xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận Khu di tích Cổ Loa là di sản thế giới; Triển khai lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận di sản quốc gia đặc biệt Chùa Kim Liên, chùa Trấn Quốc (phường Tây Hồ); Lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể: Triển khai lập 03 hồ sơ di sản “Phở”, “Múa rối”, “Áo dài Việt Nam” đề nghị UNESCO ghi danh; 01 hồ sơ danh nhân văn hóa thế giới Tô Hiến Thành...

*** Bảy là,** phát triển công nghiệp văn hóa thành ngành kinh tế mũi nhọn. Thành phố xây dựng Kế hoạch phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong năm 2026, tập trung hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ trọng tâm: (1) Hình thành 01 sự kiện mang thương hiệu quốc gia với sự kiện Lễ hội Thiết kế sáng tạo năm 2026; (2) Xây dựng 03 thương hiệu quốc tế: Liên hoan phim quốc tế Hà Nội; Festival Thăng Long - Hà Nội; Liên hoan Nhạc Jazz quốc tế Hà Nội; (3) Hình thành Bảo tàng văn hóa nghệ thuật theo hình thức hợp tác công tư với mô hình Bảo tàng truyện Kiều; (4) Hình thành 04-05 trung tâm công nghiệp văn hóa và Trung tâm phát triển thương mại văn hóa.

- Thời gian tới, Hà Nội ưu tiên tập trung vào các lĩnh vực thế mạnh như:

+ Lĩnh vực nghệ thuật: xây dựng tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao thương hiệu quốc gia, quốc tế.

+ Lĩnh vực du lịch văn hóa: phấn đấu số lượt khách du lịch đón và phục vụ năm 2026 đạt 35,8 triệu lượt với giải pháp thí điểm một số mô hình; Hình thành sản phẩm du lịch trải nghiệm đêm tại di tích quốc gia đặc biệt; Xây dựng Lễ hội gắn với di sản...

+ Lĩnh vực điện ảnh: Hình thành trường quay và phát huy các không gian thực cảnh, bối cảnh thúc đẩy phát triển lĩnh vực điện ảnh.

+ Lĩnh vực thủ công truyền thống: Hình thành không gian sáng tạo tại các làng nghề khu vực ngoại thành gắn với thiết kế sáng tạo và giữ gìn bản sắc gắn với chuyển đổi số...

**** Tầm là, thúc đẩy hoạt động giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế***

- Triển khai nhiệm vụ thúc đẩy sáng tạo, phát huy vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO định vị phát triển CNVH Thủ đô: Hình thành Mạng lưới không gian sáng tạo trên địa bàn Thành phố; Thí điểm và nhân rộng mô hình không gian sáng tạo tại khu vực công viên, địa điểm công cộng trong công viên Thống Nhất; Thí điểm mô hình sandbox trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Đẩy nhanh chuẩn hóa dữ liệu, xác định danh mục ưu tiên số hóa, hoàn thiện cơ chế phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan, bảo đảm chuyển đổi số thực chất, tránh trùng lặp, lãng phí, tạo nền tảng để phát triển văn hóa số và công nghiệp văn hóa của Thủ đô.

- Phát triển hệ thống trung tâm công nghiệp văn hóa, khu thương mại văn hóa, trong đó Nhà nước ban hành các cơ chế, chính sách ưu đãi, đầu tư hạ tầng giao thông kết nối, các doanh nghiệp tư nhân vào phát triển sân khấu biểu diễn, thiết kế sáng tạo,...

- Kêu gọi, thu hút đầu tư vào các công trình văn hóa thể thao quy mô lớn như: Khu đô thị thể thao Olympic (phía Nam Thủ đô).

- Tiếp tục khuyến khích tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư đối với mô hình thể thao văn hóa cơ sở như hệ thống rạp chiếu phim, bảo tàng tư nhân, hệ thống các sân tập, bể bơi và câu lạc bộ thể thao cho người dân tại các khu đô thị.

- Hợp tác với các đơn vị tư nhân để phát triển chương trình “Đêm di sản”, trình diễn công nghệ tại các di tích; kết hợp giữa không gian di tích lịch sử và dịch vụ trải nghiệm của tư nhân.

****Chín là***, tăng cường công tác phối hợp với các bộ, ban, ngành Trung ương, các tỉnh, thành ủy đơn vị, địa phương, các cơ quan, đơn vị nghệ thuật của Trung ương, địa phương, tỉnh thành bạn tăng cường mối liên kết, phối hợp nhằm thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác hình thành thị trường phát triển các ngành CNVH Thủ đô.

6. Đề xuất, kiến nghị

Để tổ chức thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội Thành ủy Hà Nội kính đề nghị các Bộ, ngành Trung ương tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ như:

- Sớm ban hành hoặc hướng dẫn khung tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về dữ liệu văn hóa số, di sản văn hóa số; danh mục dữ liệu văn hóa dùng chung; cấu trúc, thành phần dữ liệu chuyên ngành văn hóa; quy trình số hóa, cập nhật, quản lý, khai thác, chia sẻ dữ liệu và mô hình kết nối với hạ tầng dữ liệu văn hóa quốc gia. Đặc biệt là sớm ban hành bộ tiêu chí, chỉ số đánh giá hiệu quả phát triển công nghiệp văn hóa dùng chung theo chuẩn quốc tế.

- Hướng dẫn tiêu chí xác định danh mục dữ liệu ưu tiên số hóa, nhất là đối với di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia, di sản văn hóa phi vật thể, bảo tàng, thư

viện, thiết chế văn hóa và các sản phẩm văn hóa số; làm cơ sở để Thành phố triển khai thống nhất, đúng định hướng, tránh chồng chéo, lãng phí nguồn lực.

- Quan tâm hỗ trợ trong quá trình thí điểm, chuẩn hóa và kết nối dữ liệu văn hóa số với hệ thống dữ liệu quốc gia; hỗ trợ chuyên môn, chia sẻ mô hình, giải pháp công nghệ, kinh nghiệm triển khai số hóa di sản, bảo đảm Thành phố thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao theo Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Chính phủ.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội kính báo cáo.

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Thành ủy,
 - Đ/c Nguyễn Văn Phong, Phó BTTU,
 - Vụ Văn hóa - Văn nghệ, BTGDVTW,
 - Đ/c Trưởng ban,
 - Đảng ủy UBND thành phố,
 - Sở VH & TT,
 - Phòng VHVN,
 - Lưu VT.
- (để b/c)

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Vũ Hà